

# 2016年教师教学发展工作计划

## 一、总体目标

(一) 加强师德师风建设，提高爱岗敬业精神。

(二) 加强教育技术能力培训，提升教育现代化实施水平，推进教育信息化建设。

(三) 更新教育教学观念，提升教育教学能力。

(四) 强化教师专业知识及理论学习，提高教学水平。

## 二、工作内容

建立教师教学能力培训服务体系。对不同发展阶段的教师实施教学能力提升培训计划，为教师教学能力提升搭建沟通交流平台，解决教师教学实践中的疑难问题。

(一) 组织教师教学能力培训（不含岗前培训、国内外学历教育和访学），包括新入职培训、校外课程进修、教师短期教学培训（会议）、教学技术与技能培训等工作。

(二) 组织教学交流平台（论坛）建设，开展教学研讨交流。

## 三、工作计划

### (一) 教师教学发展整体计划

实施教学能力提升、教学交流服务、课程进修学习三大计划。

1. 教师教学能力提升计划。借鉴国内外大学先进管理经验，提供包括教师课堂学术规范、教学方法和教学策略、课

程设计和教学大纲设计、教学评价、学生学习评价、现代教育技术应用和在线教学等多维多层面的教学培训服务。

2. 教师教学交流服务计划。通过开设名师教学工作坊、教学沙龙、教学研讨会、组织参与教学观摩等多种形式，为教师提供全方位的交流服务。

3. 课程进修学习计划。定期开展教师发展需求调查，选择对标学校及对标课程，每年选派一定数量的优秀教师赴对标学校进行课程教学进修学习。

## **(二) 2016 年年度工作计划**

### **1. 组织参加高校教师网络培训**

培训活动通过全国高校教师网络培训平台和移动学习平台完成，以提高教师师德水平和教学能力为目标，内容突出教育教学理念与方法、信息技术在教学中的应用、教师教学能力及综合素养提升等。培训方式分为同步直播培训和在线点播培训。同步直播培训是固定时间开展的培训，包括集中培训、直播培训、混合式培训和面授培训等方式；在线点播培训不受时间和地点限制，通过网络进行自主学习和互动交流，教师使用学习卡参加培训，学习周期为 3 个月，培训主要包括视频学习、在线活动、网络社区交流等。2015 年下半年高校教师网培培训注册教师 439 人，报名课程 999 门次，参加活动 458 人次。2016 年将加大网络培训宣传力度，特别是对新入职教师，要求必须参加学校组织的教师网络培训计

划。2016年争取在注册教师人数、报名课程门次、参加培训人次、获得证书人数等方面均有所增加，注册教师人数比往年增长10%左右。

## 2. 组织开展教师校外课程进修

鼓励各相关单位选派青年教师赴国内重点大学进修课程，以提升教师的业务素质和教学能力。2016年计划选派20名左右优秀教师参加校外课程进修学习。学习结束后，教师撰写学习总结材料，并以专题讲座、经验交流、课程教学观摩等多种形式对其他有关教师进行培训，产生一人学习，多人受益的效应。

## 3. 鼓励参加教学会议（培训班）

加大经费支持力度，鼓励教师参加专业改革与发展、教学理念与教学方法、课程设计与建设、实践教学、教师信息技术应用等各类教学会议（培训班），进一步加强培训成果积累与发掘，为校内教学培训提供后备力量。

## 4. 组织新入职教师培训

为全面提升新入职教师职业素养和教育教学能力，每年开展一次新聘教师入职培训。培训分为三个层次，第一层次为省教育厅组织的河北省高校教师岗前培训及教师资格认定考试与考核，由人事处组织；第二层次为教学单位专项培训，由各教学单位组织，完善青年教师导师制度，实行新、老教师结伴成长计划；第三层次为校内系列培训，由教师教

学发展中心组织，邀请校领导、知名教授和教务处、人事处、财务处、科研处、档案室等各职能部门负责人参加，以专题报告的形式与新聘教师开展交流沟通，旨在通过系统培训使新聘教师全面了解学校的校史校情、规章制度，尽快适应教学科研等各方面的要求。同时，利用名师授课、教学观摩、网络学习等方式，从师德师风、教育理念、课程规划与设计、教学技术等方面对新聘教师进行教学技能实践训练培训。

#### 5. 组织开展教学沙龙活动

教学沙龙，旨在组织全校教师开展专题研讨与分享活动，研讨教学问题，交流和分享成功经验。教学沙龙由教学评估与教师教学发展中心牵头，各教学单位轮流承办，原则上各单位每年不少于一次。教学沙龙每期设定一个主题，由承办单位自主确定。活动由教学经验丰富的教授或副教授主持，教师自愿报名参加，以承办单位的教师参加为主，鼓励相近专业、不同学院的教师共同参与。教学沙龙活动结束后，由承办单位负责进行宣传报道，以扩大沙龙的影响，为其他学院提供借鉴资料。中心将定期开展评比活动并提供一定经费支持。2016年计划开展20次左右教学沙龙活动。加强教学沙龙活动成果积累和品牌培育。

#### 6. 举办校内教学能力培训

充分利用校外专家资源和学校自身的师资优势进行教学能力培训，2016年计划安排15次左右教学能力培训活动。

主要包括 BlackBoard 网络平台培训、尔雅网络学习课程培训、视频课程录制培训、音视频编辑加工培训、课件设计与制作培训、教师发音技巧培训等内容。逐步挖掘建立校内教师培训队伍。

#### 7. 开设名师教学工作坊

名师教学工作坊旨在教师中广泛深入地传播先进的教育思想，推广先进教学经验和教学成果。工作坊由本校省级、校级教学名师及校长特别奖获得者领衔，以讲座形式，就教育教学中普遍存在的问题，组织教师进行交流、观摩与改进。根据需要每学期开展 2-3 次主题活动。每次由中心确定主题，各学院以自愿报名方式组织教师参加活动。中心可根据教师需求，及时调整主题和内容。在活动中，鼓励教师形成互助小组，增加不同院系教师间的交流机会，解决教师教学问题或自身发展性疑惑，推动教师进行教育反思与教学研究。2016 年继续培养和发展校级教学名师 2-4 名。

#### 8. 建立新入职教师及学生助教制度

制定《河北经贸大学新入职教师助教制度实施办法》，培养新教师树立勤奋、严谨、求实、创新的教风，加强师德修养，坚守职业操守，增强立德树人的责任感。充分发挥传、帮、带作用，帮助新入职教师提高教学能力，尽快适应和胜任教学工作，提高教学质量。制定《河北经贸大学学生助教制度实施办法》，适度减轻一线教师工作量，发挥优秀学生

对教学的辅助作用，提高学生的综合能力和素质，促进学校教育教学改革。